

MICHELIN –

*EN DIALOGUE PERMANENT
AVEC NOS PARTENAIRES*



TRANSLAT
PERFECT FOOD LOGISTIC

« Le rendement kilométrique est pour nous
l'ADN de Michelin. »



MICHELIN



Vincent Stucky
Directeur

PROFIL D'ENTREPRISE

 **Création de l'entreprise**
1953

 **Direction**
Vincent Stucky

 **Sites**
Givisiez, Corminboeuf, Bulle,
Gunzgen

 **Secteur d'activité**
Transport de produit alimentaire
en citerne

INTERVIEW AVEC VINCENT STUCKY

1 Quand l'entreprise a-t-elle été fondée ?

Translait a été fondé en 1953. Tout a commencé avec le commerce et le transport en gros de matières dérivées du lait.

2 Quels sont les principaux secteurs d'activité dans lesquels votre entreprise est active ?

Bien que l'activité de transport de liquide alimentaire (vin, lait...) reste la spécialité de la maison, notre société s'est diversifiée dans d'autres domaines d'activités comme dans la nutrition destinée à l'élevage des veaux, par exemple. Aujourd'hui, elle négocie et exporte aussi du lacto-sérum de qualité humaine. Enfin, Translait exploite également trois sites de lavage de citerne pour un usage interne ou pour ses clients.

3 Quels sont les atouts de votre entreprise ?

Notre principale force est d'abord l'expérience acquise depuis de nombreuses années dans le secteur dans lequel nous sommes actifs. Aussi, nous veillons à collaborer avec des partenaires et fournisseurs très

fiables. Nous comptons également sur nos collaborateurs motivés et formés par rapport au besoin de notre métier. Finalement, notre entreprise met également l'accent sur les nouveautés et l'innovation en termes de produits et de services.

4 Quel est votre objectif pour les prochaines années ?

Tout d'abord, nous aimerions renforcer notre position sur notre marché en devenant plus concurrentiel. Notamment, nous souhaiterions intégrer certaines technologies de demain, comme par exemple de nouveaux types de propulsion pour camions (électrique ou gaz). Réduire notre impact sur l'environnement est une de nos priorités. Enfin nous voulons rester un employeur attractif dans la région.

5 Depuis combien de temps travaillez-vous dans l'entreprise et à quelle fonction ?

Je travaille au sein de Translait depuis 1998. Notre entreprise est familiale. J'y assure la direction depuis 2009.

6 Parmi les responsabilités qui vous sont attribuées dans l'entreprise, lesquelles appréciez-vous particulièrement ?

La relation humaine avec nos clients, nos fournisseurs et mes collaborateurs est une chose très motivante personnellement. Le dynamisme au sein d'une PME comme la notre est quelque chose de passionnant. Chaque décision a un impact direct et rapide sur la bonne marche de l'entreprise.

7 Comment s'organise la gestion de flotte et la gestion des pneus dans votre entreprise ?

Puisque le pneumatique est un élément crucial d'une entreprise de transport comme la nôtre, notre responsable du matériel roulant, Gérard Cotting, est spécialement chargé de l'organisation de cette tâche complexe. Il gère le contact avec nos fournisseurs, organise les montages et la gestion des carcasses, choisit les profils les plus adéquats, contrôle les rendements et le stock à disposition,...

Clients et marché

Régional / national / international

Produits et services

Transport de liquide alimentaire

Flotte

56 camions + 65 semis
et remorques

Employés

135

Certifications et distinctions

ISO 9001, 14001, 22000, FFSC
22000, Membre AENEC

Contact

Translait SA
Rte André-Piller 37
1720 Corminboeuf
Suisse
T +41(0)26 460 8282
F +41(0)26 460 8281

office@translait.com

8 Quelle est votre attitude générale face aux produits de qualité ?

La qualité est très importante pour nous. Nous sommes prêt à payer à sa juste valeur un produit si la plus-value se traduit dans la performance de celui-ci.

9 Depuis combien de temps mettez-vous en œuvre votre concept de gestion des pneus avec Michelin ?

Nous travaillons avec la marque MICHELIN depuis la fin des années 80. Aujourd'hui, nous travaillons avec du MICHELIN neuf et du MICHELIN Remix®. Les carcasses du MICHELIN Remix® peuvent être ensuite cédées à un tiers pour être rechapées encore une fois. Nous recréons également tous nos pneus pour optimiser le rendement kilométrique.

10 Quels produits et quelle offre de services Michelin utilisez-vous ?

Nous utilisons principalement la gamme MICHELIN X® MULTI™ qui correspond le mieux à nos besoins en termes d'utilisation. Dans cette gamme, la dimension principale est

le 315/80 R 22.5. Pour tout ce qui est national, nous montons les MICHELIN X® MULTIWAY™ 3D XDE et MICHELIN X® MULTIWAY™ 3D XZE. Pour tout ce qui est régional, nous achetons des spécialistes hiver tel que le MICHELIN XFN 2 et le MICHELIN XDW ICE GRIP. En ce qui concerne les services, nous sommes très satisfaits du système de dépannage MICHELIN OnCall qui est très réactif et ce particulièrement pour nos transports à l'étranger.

11 En résumé, qu'appréciez-vous particulièrement chez les produits et services Michelin ?

Tout d'abord, le rendement kilométrique qui est pour nous l'ADN de Michelin. La souplesse lors du montage et le confort de roulage des pneus MICHELIN sont aussi très appréciés par nos collaborateurs. La carcasse endurante est aussi un atout indéniable. En plus, des produits de qualité, nous apprécions particulièrement le contact humain et le suivi technique opéré par la Maison Michelin Suisse et son personnel.

12 Quelle valeur ajoutée justifie à vos yeux le prix d'achat plus élevé des produits Michelin ?

Le prix d'achat plus élevé des produits MICHELIN se justifie dans une certaine mesure puisqu'il se traduit par une meilleure performance du produit en termes de rendement kilométrique, de sécurité, de confort et d'impact sur l'environnement.

13 Pour finir, quel bilan tirez-vous de votre collaboration avec Michelin ?

Notre expérience avec la maison Michelin et ses produits est très positive. Pourvu que cela continue.